



四川师范大学
SICHUAN NORMAL UNIVERSITY



四川师范大学与意大利欧洲设计学院

Sichuan Normal University and Istituto Europeo di Design

合作举办

Sino-Foreign Cooperative Education

产品设计本科项目

Undergraduate Program in Product Design

2025 年度办学报告

2025 Annual Report

四川师范大学

Sichuan Normal University

2026 年 9 月 21 日

September 21, 2026



2025 年度，四川师范大学与意大利欧洲设计学院合作举办的产品设计本科专业项目，坚持立德树人，依法规范办学，立足四川、面向国际，推动国外优质设计资源与中国高等教育体系、中华优秀传统文化及巴蜀地域资源深度融合，以“国际方法、中国立场、巴蜀实践”为特色，整体运行平稳有序。

一、办学基本情况

（一）项目基本信息

本项目是四川师范大学与意大利欧洲设计学院（Istituto Europeo di Design，以下简称 IED）合作举办的产品设计专业本科教育项目，项目于 2015 年获教育部批准设立，批准书编号 MOE51IT2A20141691N，专业代码 130504H，培养模式为“3+1.5”（2026 年变更为“3+1”，适用于后续年级）2026 年 5 月 9 日，教育部国际合作与交流司发来函件（教外司办学【2026】74 号）批复通过变更申请。

表 1：中外合作办学项目信息表(1691N)

项目名称	四川师范大学与欧洲设计学院合作举办产品设计专业本科教育项目		
办学地址	成都市龙泉驿区成龙大道二段 1819 号	法定代表人	赵国华
中外合作办学者	中方：四川师范大学		
	外方：Istituto Europeo di Design-IED,Italy(欧洲设计学院)		
办学层次和类别	本科学历教育	学制	4 年
每期招生人数	100 人（在四川师范大学年度招生规模内统筹安排）	招生起止年份	2015 年 -2029 年(每年 1 期)



招生方式	纳入国家普通高等学校教育招生计划，参加全国普通高等学校统一入学考试，并符合相关招生录取规定和要求
开设专业或课程	产品设计(专业代码：130504H)
颁发证书	中方：普通高等教育本科毕业证书、学士学位证书
	外方：Diploma Accademico di Primo Livello（高等音乐和艺术学院一级学位证书）（学生需赴国外学习 1 年）
审批机关	教育部
批准书编号	MOE51IT2A20141691N
批准书有效期	2033 年 12 月 31 日

（二）办学定位与培养目标

办学定位：项目坚持“立足四川、融通中意、面向国际、服务发展”，将国际优质教育资源引进与中国设计人才培养需求相结合，将国际视野拓展与文化主体意识培养相统一，形成“国际方法+中国立场+巴蜀实践”的育人特色。

培养目标：着力培养具有家国情怀、文化自信、国际视野、跨文化沟通能力、创新设计能力和社会责任感的高素质产品设计人才。

（三）中外双方共同制定和更新培养方案及教学计划

项目坚持中外双方共同参与人才培养方案和教学计划制定，以联合管理委员会为主要协商机制，对培养目标、课程结构、核心课程、实践教学、毕业设计及质量标准等进行共同研讨和动态调整。



(四) 本年度招生、毕业生及学生规模情况

项目招生纳入国家普通高等学校招生计划，严格按照教育主管部门批准的规模开展招生。截至 2025 年 12 月，项目已招收 11 届学生，累计毕业生共计 468 人，在校生 363 人（含境外 16 人），处于正常招生状态。2025 年度计划招生 100 人，实际报到 91 人；另有 1 名学生自 2024 级休学后复学至 2025 级，2025 级现有学生 92 人。同年毕业生 73 人，其中 6 月毕业 71 人、9 月毕业 2 人。

(五) 师资队伍情况

项目坚持以优质师资保障合作办学质量，形成中外优势互补的教师队伍。2025 年任课教师 42 人，行政管理人员 4 人，生师比约为 8.26: 1。中方教师队伍以高学历、高职称教师为骨干，涵盖教育部长江学者奖励计划青年学者、四川省学术和技术带头人、二级教授、博士生导师以及多名副教授和博士，兼具科研能力、教学经验与设计实践能力。2025 学年，外方共派遣 15 名教师来华授课。其中包括 IF 奖评委玛丽卡·奥克松（MARIKA AAKESSON）、资深设计师弗朗切斯科·苏比奥利（FRANCESCO SUBIOLI）等，以上两位教师荣获意大利顶级设计师赛事 Compasso d'Oro（金圆规奖）。

(六) 延期变更及参加评估情况

项目严格按照教育主管部门要求办理延期、变更和评估事项。合作双方分别于 2019 年和 2024 年按程序提交招生延期申请并获得审核通过；2024 年 8 月，中方法人变更获教育



部批准。项目 2018 年参加教育部评估获“合格”，2024 年再次参评获“有条件合格”。针对评估反馈，学校高度重视，于 2025 年 6 月制定专项整改计划，并按期提交整改报告。

二、党建思政工作情况

2025 年度，四川师范大学服装与设计艺术学院产品设计（中外合作办学）项目以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实党建工作“三同步”要求，依托学院本科生第三党支部开展党建工作，现有党员 8 人，新发展党员 2 人，培养入党积极分子 16 人。

（一）强化政治引领，夯实基层党建基础

支部严格落实“三同步”工作机制。一是同步谋划，将中外合作办学党建、思政工作纳入项目年度总体发展规划和工作要点，与专业建设、人才培养、国际合作、教学管理统一规划、统筹布局。二是同步部署，在学期初、年度工作会议中专项部署党建重点任务、意识形态防控、师生思政教育等工作，细化工作清单、责任分工和时间节点。三是同步落实，将党建工作成效纳入项目年度考核、教师绩效考核、班级评优考核体系，常态化开展督查复盘。

同时，严格落实党组织参与决策和监督机制，针对中外课程改革、师资管理、学生培养、国际交流合作等重大事项，支部全程参与研讨、监督落地，切实发挥党组织把关定向、监督保障作用。支部严格落实“第一议题”制度，全年组织集中学习 12 次、专题研讨 4 次，参会率稳定在 95%以上。



严格党员发展程序，规范完成 2 名学生党员发展、16 名入党积极分子培养工作，实现党课培训全覆盖。

（二）严守阵地底线，压实意识形态责任

构建“项目负责人-支部书记-教师-班主任”四级意识形态责任体系，将意识形态工作纳入年度重点工作和教师考核。全年召开专题研判会议 2 次，制定多领域风险防控清单，严格落实讲座、课程、教材审核制度，审核外方课程及学术活动若干。强化课堂、学术、网络三大阵地管理，常态化开展外方课程内容审查、随堂听课，严格外籍专家学术活动审核，规范学生网络社群及新媒体平台管理。针对外籍教师管理，常态化开展规范教育与国情思政教育，定期组织中国教育法律法规、高校办学管理条例、涉外办学工作规范专题宣讲，明确外籍教师在华从教政治要求、课堂教学规范、言行准则和纪律底线。

（三）聚焦立德树人，提升思政育人实效

严格落实思想政治理论课全覆盖要求，足额开齐开足各类思政课程，严格对标高校思政课教学标准，规范课程设置、学分学时及师资配置。本年度项目开设思政课程明细如下：思想道德与法治（3 学分，48 学时）、中国近现代史纲要（3 学分，48 学时）、马克思主义基本原理（3 学分，48 学时）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（3 学分，48 学时）、习近平新时代中国特色社会主义思想概论（3 学分，48 学时）、形势与政策 1-6（1.5 学分，48 学时）。2025 年



度，项目建成课程思政示范课程 2 门、优秀教学案例 3 个，其中《计算机辅助设计 2》获评校级课程思政示范课程。

（四）坚持严管厚爱，筑牢师德师风根基

坚持师德师风首要标准，常态化组织教师开展师德专题学习，强化中方教师育人责任。持续细化外籍教师管理体系，明确外籍教师执教底线和育人规范，压实外籍教师课堂育人、阵地守护责任。

健全师德考核、监督、奖惩机制，将师德表现作为教师评优评先、职称评定的核心指标，落实师德失范一票否决制。畅通监督渠道，强化学术诚信建设，营造风清气正的育人与学术氛围。挖掘宣传师德先进典型，开展师德交流研讨活动，引导教师对标先进、履职尽责。精准对接中外教师发展需求，提供专业发展支持，提升教师职业归属感与育人积极性。

（五）现存薄弱环节

一是党建业务融合不深，党建与专业建设、国际交流结合不紧。二是意识形态工作精准性不够，风险防控手段单一，外籍教师思想教育长效机制有待完善。三是课程思政建设提质不足，部分课程融入生硬，外方课程思政路径尚未成熟。四是支部党建创新性不强，组织生活形式单一，育人吸引力有待提升。

（六）下一步工作举措

一是深化党建业务融合，细化“三同步”工作清单，完善党组织参与决策监督流程，将党建考核与项目评优、教师考评绑定，打造“党建+专业实践”品牌。二是筑牢意识形



态防线，完善外籍教师国情教育与法规宣讲常态化机制，健全外方课程、师资审查和动态管控。三是提质课程思政建设，优化中外课程思政融入路径，拓展实践育人基地。四是激活支部党建活力，创新组织生活形式，发挥党员先锋模范作用。

三、教育教学工作情况

（一）实质性引进优质资源，构建中意融合课程体系

项目坚持将优质教育资源实质性引进作为中外合作办学质量建设的核心。2025 级人才培养方案中，外方教师承担的专业核心课程门数占全部课程门数 44.4%，外方教师担负专业核心课程教学时数占全部教学时数 43.4%，引进外方课程占全部课程 48.1%，引进外方专业核心课程占专业核心课程 74.3%，四个“三分之一”指标均达到要求。

（二）强化中外师资协同，提升国际化教学水平

项目将教师视为优质教育资源实质性引进的关键载体。中方教师团队包含 12 位博士、5 位教授、9 位副教授，具有较强科研与实践能力；外方教师由 IED 选派，包含 6 位正教授、4 位副教授，分别承担《产品设计 1》《设计理论》《模型与制作工艺 1》等课程，并在用户研究、可持续发展、文化遗产转化等领域开展教学指导。本年度项目外方授课教师信息见表 2。

表 2：2025 年度外方授课教师一览表

姓 名	性 别	国 籍	出生年月	最高学历	职 称	全职/兼职
MARIKA AAKESSON	女	丹麦	1967/10/8	本科	正高级	全职
FRANCESCO SUBIOLI	男	意大利	1961/4/15	硕士	正高级	全职



姓 名	性 别	国 籍	出生年月	最高学历	职 称	全职/兼职
MATTEO CARBONOLI	男	意大利	1969/10/12	本科	正高级	全职
PAOLO MONDINI	男	意大利	1974/3/28	硕士	正高级	全职
PAOLO DO	男	意大利	1978/7/25	博士	正高级	全职
FRANCESCA VALAN	女	意大利	1966/1/1	硕士	正高级	全职
GIULIO GUALTIERI	男	意大利	1976/8/7	硕士	副高级	全职
MARIO ALESSIANI	男	意大利	1989/4/5	本科	副高级	全职
KEVIN CLARKE	男	英国	1987/4/25	本科	实践导师	全职
FLAVIA MARTIGNAGO	女	意大利	1994/5/30	本科	中级	全职
DANIELA PASSA	女	意大利	1989/5/11	硕士	副高级	全职
GIULIO PATRIZI	男	意大利	1980/12/28	硕士	副高级	全职
YANG DAN DAN SIMONA	女	意大利	1994/3/15	硕士	实践导师	全职
MATILDE ELMINI	女	意大利	1997/6/17	硕士	实践导师	全职
LORENZO BOSSOLA	男	意大利	1993/7/27	硕士	实践导师	全职

项目中的意大利语等语言课程教师，采用“共同招聘”方式，要求意大利语母语、硕士以上学历，具备良好的意大利语、汉语双语教学能力和跨文化沟通素养。

（三）完善教学质量保障体系，形成持续改进闭环

项目建立了覆盖人才培养方案、课程建设、课堂教学、实验实践、毕业设计和考试考核等环节的质量标准体系，并依托学校、学院教学督导委员会和教学管理队伍实施全过程监控。通过学生评教、同行听课、教学督导、领导听课、过



程化考核以及毕业设计全过程管理等方式，对教学质量进行多维评价，并将评价结果及时反馈教师改进教学。

（四）薄弱环节及下一步举措

项目教育教学存在外方课程本土转化不足、AI 等前沿内容更新滞后、双校园课程衔接不畅等问题。下一步将建立课程动态更新机制，强化中外联合教研，推进 AI 与设计教学融合，完善学分衔接与质量监控闭环。

四、人才培养成效情况

（一）坚持知识、能力与价值协同，培养国际化创新设计人才

项目围绕家国情怀、国际视野、创新能力和实践能力推进人才培养，学生知识结构和综合设计能力得到持续提升。项目学生获得 ADI Outstanding Student Designer Award（金圆规奖）、L’ Eterno（永恒奖）等国际顶尖奖项。

（二）立足巴蜀文化，提升跨文化表达能力

项目坚持将国际视野培养与文化主体意识塑造同步推进，着力构建“理解国际-立足中国-扎根巴蜀-面向世界”的跨文化能力培养路径。项目师生团队围绕传统文化等方向，先后参与制作央视网《一场跨越千年的双向奔赴》《天工开物》等重点内容，陆续登陆央视网、学习强国等主流传播平台，形成多渠道、多场景的传播矩阵，累计实现全网播放量超过 3000 万次，触达约 5000 万用户，成功验证了项目在文



化 IP 打造、品牌传播和数字内容生产领域的创新价值的人才培养成效。

（三）学生发展支持及实践、升学和就业

项目构建覆盖入学、学习、实践、赴意、毕业和升学就业的全过程支持体系，配备专业导师、辅导员和班主任，提供学业规划、心理辅导、行前培训、签证协助、课程衔接和职业发展服务。在实践教学方面，项目已建设永陵博物馆、三苏祠博物馆、四川博物院、成都博物馆、成都宽窄文创产业投资集团有限公司等 11 个实习实践基地。

在升学与就业方面，项目持续加强学业规划、作品集指导、升学咨询和就业服务。毕业生深造质量较好，2025 届毕业生中，34% 的学生进入意大利米兰理工大学、英国皇家艺术学院等国际知名高校以及国内“双一流”高校继续深造；46% 的毕业生进入教育单位、大型企业及相关设计文化行业。

五、财务管理情况

项目坚持规范、公开、专款专用的财务管理原则，将财务规范作为中外合作办学稳定运行和质量保障的重要基础。四川师范大学是省财政二级预算单位，执行《政府会计准则》，实行部门预算管理，独立核算；是核定收支、定额补助单位。在四川师范大学账户下设立专项（项目名称：欧洲设计学院合作办学专项，项目代码：104-140031），并专款专用。项目的经费来源主要依据四川省发改委审批的学费标准收取。经费支出主要用于师资薪酬、教学资源建设、教学设备维护、学术交流活动、学生活动等，确保了办学条件的持续改善和



教育教学活动的正常开展。2025 年度总收入 2041.48 万元，支出 2027.10 万元，本年度结余 14.38 万元。本年度财务情况已委托社会审计机构依法进行审计，审计报告已上传。

六、组织管理情况

（一）完善中外联合管理机制

项目坚持中方主导、中外共商、权责清晰的治理原则，将联合管理机制作为保障合作双方有效履行办学责任的重要制度基础。依据合作协议，联合管理委员会对人才培养方案、年度教学计划、师资配置等重要事项进行协商，并通过会议、专题沟通和邮件往来等方式保持常态化联系。

2025 年，项目联合管理委员会名单如下：

张海东：四川师范大学党委副书记

郑鸿颖：国际交流合作处处长

张来山：服装与设计艺术学院党委书记

陈 杉：服装与设计艺术学院院长

STEFANO CARTA VASCONCELOS：欧洲设计学院学术副总监

LAURA NEGRINI：欧洲设计学院罗马校区校长

PIETRO CAGNAZZI：欧洲设计学院罗马校区教务主任

（二）加强制度和管理服务体系建设

项目坚持将中外合作办学纳入学校和学院统一治理体系，逐步形成涵盖教学、学生、师资、财务、外事和意识形态等方面的制度框架。项目依托学院管理体系，配备分管领导、系主任、专职辅导员、教学秘书、班主任及实验室管理



人员等，形成教学运行、学生服务与行政协调相互配合的管理团队。

（三）强化就业服务与学生发展协同

项目将就业工作纳入人才培养和组织管理全过程，坚持学校、学院、专业和实践基地协同推进。学校招生就业部门和学院共同提供职业规划、就业政策解读、招聘信息推送和手续办理等服务，专业教师则结合学生设计方向提供作品集、升学和职业发展指导。

（四）薄弱环节及下步举措

随着项目规模扩大和“双校园”培养深化，现有管理机制在跨境协调、信息共享和全过程管理方面仍有提升空间。主要表现为：联合管理委员会对动态事项响应效率有待提高；学生学业、学分衔接、境外学习及毕业发展等信息尚未系统整合；部分课程和学生事务仍依赖人工沟通。下一步，项目将完善联合管理委员会专题议事和快速响应机制，建立覆盖招生、课程、师资、学生、赴意学习、毕业和就业全过程的数据台账，推动关键流程信息化，明确管理岗位职责与中外协同边界，提高管理队伍专业化水平。

七、依法办学及办学规范性情况

项目始终把依法规范办学作为中外合作办学不可逾越的底线，严格遵守《中华人民共和国中外合作办学条例》及其实施办法等有关规定，按照教育部批准内容开展招生、教学和管理活动。2025 年度项目整体运行稳定，未发现重大违法违规办学问题。



在招生方面，项目严格执行教育部批准的招生计划，未发生超规模、超计划招生行为，招生简章按照有关要求审核备案。本项目招生名额 100 人，2025 年在校生 363 人（含境外 16 人），境内 2022 级 84 人、2023 级 78 人、2024 级 93 人、2025 级 92 人。

在合作办学事项方面，外方合作机构、办学地点、培养模式和学制等均按照批准内容执行，涉及延期和中方法人变更等事项均依法履行报批程序。

在教育教学方面，项目优先选用境内出版社出版的教材或译著，确保意识形态安全，未违规使用未经审核的境外教材。

在收费和财务方面，按照四川省有关部门批准的收费标准执行并公示，合作办学经费专项管理、独立核算并接受审计监督。

在证书管理方面，按照双方培养要求和有关规定执行证书颁发。其中，中方证书为：普通高等教育本科毕业证书、学士学位证书；外方证书为：Diploma Accademico di Primo Livello（高等音乐和艺术学院一级学位证书），攻读外方证书的学生需赴国外学习 1 年。

八、合作办学辐射成果

（一）以优质资源引进带动设计教育改革

IED 通过持续选派教师、引进专业课程、开展联合工作坊和参与课程建设，将国际产品设计教育理念和行业资源引



入四川，使国际设计教育经验逐步转化为学校课程建设和教师发展的参考。

（二）以巴蜀文化推动中华优秀传统文化双向传播

项目坚持把中华文化传播作为国际合作的重要内容，主动将三星堆、三苏文化、中国茶、四川非遗、熊猫文化等巴蜀资源导入中外联合课程和实践项目。

（三）以合作项目拓展中意及欧洲设计教育网络

项目以 IED 合作为基础，逐步拓展与欧洲相关高校和学术机构的联系。项目已进一步拓展与米兰理工大学、米兰新美术学院等院校的交流网络，并邀请欧洲高校学者参与讲座、论坛、工作坊等活动。

（四）以公共展示扩大合作办学社会影响

项目积极推动教学成果进入城市公共文化空间，使合作办学成果由校内人才培养进一步服务社会文化建设。2025 年，项目在成都宽窄巷子举办“宽窄院巷·家国万象”文化科技展，观展人数逾 50 万人。

九、形势分析及应对措施

当前，中外合作办学正由规模发展进一步转向以质量、规范和特色为核心的内涵式发展。与此同时，国际环境变化、人工智能技术快速演进、设计产业转型以及学生发展需求日益多元，对项目人才培养、跨境教学和治理能力提出了新的要求。面向新的发展阶段，项目将坚持国家中外合作办学有关要求，以人才培养质量为核心，以规范办学为基础，以巴



蜀文化特色为支撑，进一步增强合作办学的适应能力和发展韧性。

（一）应对国际环境变化，增强合作办学运行韧性

国际环境的不确定性可能对外籍教师来华、学生赴意学习以及国际教育资源稳定供给产生影响，项目双校园培养模式也对跨境课程衔接、学生管理和应急协调提出了较高要求。因此，保障外方优质教育资源持续、稳定、实质性进入人才培养全过程，是项目应对外部环境变化的首要任务。

（二）应对人工智能变革，加快设计教育课程更新

人工智能正在深刻改变设计研究、创意生成、产品开发和视觉传播方式。项目现有实践已经开始将人工智能与产品设计、数字内容创作和产业实践结合，并通过“国际 AI 产品体验与探索工作坊”“人工智能和设计教育深度融合训练营”等活动，引入腾讯等行业资源。

下一阶段，项目将建立更加灵活的课程动态更新机制，在保持造型基础、设计方法、材料工艺和人文素养培养优势的同时，加强 AIGC、智能产品、数字体验、交互设计及文化科技融合等内容建设。

（三）应对国际化办学同质化，强化巴蜀地域特色

随着国内国际化设计教育不断发展，仅依靠国外课程和外籍教师已难以形成持续的办学辨识度。对本项目而言，项目未来建设需要进一步从“在四川开展国际设计教育”转向“形成扎根四川的国际设计教育”。



（四）应对学生发展需求变化，完善“双校园”全过程支持

随着项目办学规模扩大，学生在国际交流、升学深造、就业发展以及个性化成长等方面的需求更加多元。下一阶段，项目将进一步完善覆盖“入学-学习-实践-赴意-毕业-升学就业”的全过程学生发展体系，建立学生学业发展档案，加强学业预警、语言学习、跨文化适应、心理支持和职业规划；同时强化中意双方在学生课程、学分、成绩和学习状态等方面的信息共享，提高赴意前后课程衔接和学生服务的精准度。

（五）落实评估整改要求，健全质量保障长效机制

学校已于 2025 年制定专项整改计划，并围绕办学规范、教育教学质量、学生支持和长效机制等方面推进整改。下一阶段工作将对标教育部整改要求，将整改举措转化为常态化质量治理机制。

综上，四川师范大学产品设计项目在 2025 年度整体运行平稳有序，在党建思政、教育教学、人才培养、规范管理等方面取得了实质性成效，各项量化指标基本达到要求。面对未来的机遇与挑战，项目管理团队已着手规划系统性应对策略，旨在通过持续的改革与创新，不断提升办学质量与特色，培养出更多服务于国家战略与全球发展的优秀设计人才。